



Emmène-moi au sommet

Présentation AGA – Les Amis de Mont-Tremblant

Le 21 septembre 2024

Par Patrice Malo, Président et chef de l'exploitation



AU MENU



- **Présentation Station Mont Tremblant (SMT)**
 - Distinction AVT/SMT
 - Valeurs
 - Parties prenantes de SMT
- Les enjeux et les opportunités
- Q&A



Emmène-moi au sommet

Station Mont Tremblant



QUI EST STATION MONT TREMBLANT?



- Station Mont Tremblant (SMT) est l'entité qui détient les terrains non-développés autour de la montagne et qui exploite la montagne en vertu d'un bail avec le Gouvernement du Québec.
- SMT exploite notamment la montagne et les activités reliées au ski, les golfs le Diable et Le Géant, plusieurs complexes hôteliers, boutiques, certains restaurants en montagne.
- SMT n'est plus un développeur immobilier. SMT détient des terrains développables et cède ceux-ci à des développeurs professionnels pour valoriser ces terrains.
- SMT fait partie d'une entité nommée Alterra Mountain Company (AMC) depuis 2017. AMC a acheté Intrawest à ce moment, avec plusieurs autres montagnes, dont Mammoth Mountain et Deer Valley, pour créer un acteur majeur dans le ski en Amérique du Nord. AMC a ensuite lancé la passe IKON qui connaît un succès fulgurant, dont bénéficie grandement Tremblant et ses skieurs.
- AMC est détenu par 2 grands fonds d'investissements, KSL partners et Henry Crown company.

DISTINCTION SMT / AVT



- Une autre entité joue un rôle important sur le site de Tremblant, il s'agit de l'Association de Villégiature de la Station Mont-Tremblant
- OBNL créée en 1994 par un bill privé de l'Assemblée Nationale, l'AVT compte parmi ses membres toutes parties détenant une propriété ou exploitant une unité d'affaire sur les terrains que SMT détenait au moment de sa création. Les membres sont répartis en 4 catégories:
 - Station Mont Tremblant
 - Résidentiel
 - Commercial
 - Hébergement
- L'AVT a les mandats suivants:
 - Entretien des espaces publics
 - Programmation et événements
 - Marketing de la destination et relations publiques
 - Exploitation du Centre de conférence et du centre aquatique intérieur
- L'AVT se finance au moyen de:
 - Cotisation à ses membres
 - Redevances sur toutes les ventes sur le site (3,5% sur l'hébergement et 3% sur le reste des transactions)
 - Subventions (pour les événements)



Emmène-moi au sommet

VALEURS



VALEURS DE SMT / ALTERRA



- Honorer l'authenticité
 - Les vraies aventures sont super spéciales, pas superficielles, c'est pourquoi nous embrassons et célébrons les choses qui rendent chacune de nos entreprises uniques
- Adopter l'Autonomisation
 - Dans le domaine de l'expérience, ce sont les gens qui font la différence, c'est pourquoi nous nous efforçons de donner à nos équipes les outils, la formation, le pouvoir d'agir et les opportunités dont elles ont besoin pour réussir.
- Cultiver la collaboration
 - L'accomplissement individuel n'est rien par rapport à ce qui peut être accompli en équipe, alors nous nous mettons au défi d'apprendre les uns des autres pour atteindre nos objectifs communs
- Prioriser la Cause
 - Les montagnes sont parmi les endroits les plus magiques du monde, nous avons donc la responsabilité de prendre soin de notre environnement tout en créant des communautés inclusives et invitantes à y vivre, à y travailler et à s'y divertir.



Emmène-moi au sommet

Nos parties prenantes



NOS PARTIES PRENANTES

- Nos équipiers
- Les invités
- La communauté
- La planète
- Nos actionnaires



LES INVITÉS



- Clientèle très diversifiée, répartie en 3 marchés, avec des attentes très différentes:
 - Régionale: Montréal, Ottawa Laurentides
 - Destination: Toronto, NE des USA
 - Internationale: Mexique, Brésil, Angleterre, Asie
- Ce que la clientèle apprécie: Paysage, l'expérience village, la montagne, l'accueil des employés
- Les enjeux: prix, attente aux remontées mécanique certains WE.

NOS ÉQUIPIERS



- Environ 1500 employés en haute saison (3000 pour l'ensemble du Centre de villégiature)
- Équipiers très engagés qui veulent offrir un excellent service aux invités.
- Beaucoup d'actions faites pour attirer et retenir les employés dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre (hébergement pour employés, stationnement).
- Taux de comblement des postes de près de 95% durant la dernière année.

LA COMMUNAUTÉ



Beaucoup de nos actions visent à créer un meilleur milieu de vie pour la communauté

- La Fondation Tremblant qui remet annuellement plus de 500,000\$ en dons à différents organismes – un des bailleurs de fonds pour la nouvelle Maison des jeunes
- Le 24h de Tremblant amasse plus de 6M\$/ an pour la grande cause des enfants, et remet près de 500,000\$ à la Fondation Tremblant
- Support bénévole à la Samaritaine
- Le programme Mon Tremblant accueille gratuitement plus de 1000 jeunes de la région pour leur faire découvrir le ski

MON TREMBLANT

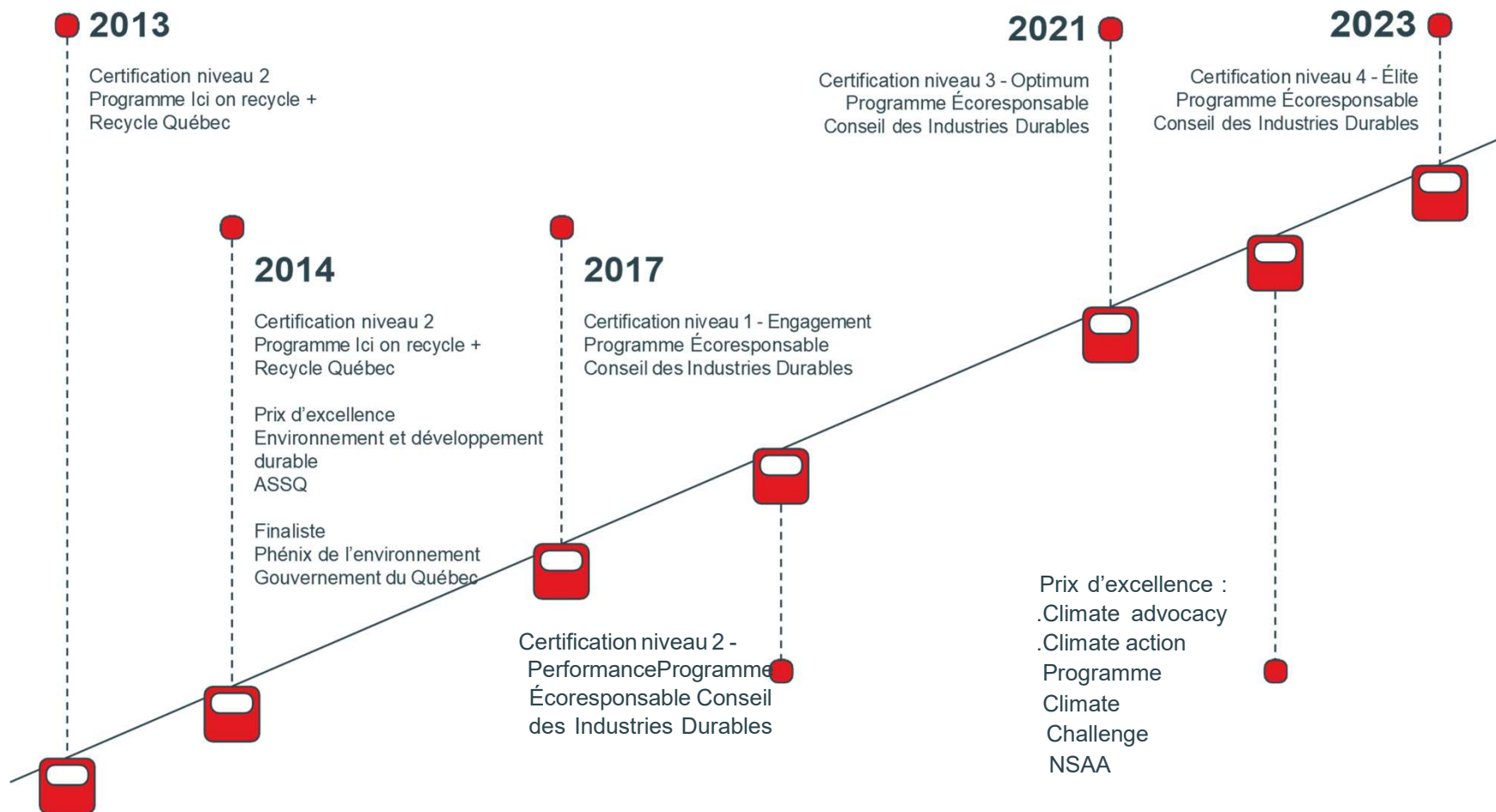


LA PLANÈTE



SMT a initié un plan de développement durable en 2013, bien avant que ça ne devienne à la mode. Simplement parce qu'on croyait que c'était la chose à faire.

PROGRAMME ÉCORESPONSABLE



DÉVELOPPEMENT DURABLE



LA GRANDE CORVÉE



20 NOUVELLES BORNES DE RECHARGE





Emmène-moi au sommet

Enjeux et opportunités



ENJEUX ET OPPORTUNITÉS



- Les enjeux:
 - Changements climatiques apportent une grande fréquence d'événements météo violents et inédits
 - Pression sur les infrastructures d'accueil (routes, stationnements, remontées mécaniques) lors de journées très achalandées
 - Pénurie de main-d'œuvre en fonction des changements démographiques et manque de logements pour employés
 - Plateformes d'hébergement collaboratif (AirBnB/VRBO) affectent l'équilibre entre l'offre et la demande pour les exploitants d'hébergement et les personnes en recherche de logements

ENJEUX ET OPPORTUNITÉS



- Les opportunités:
 - La passe IKON permet un développement rapide du marché américain et attire une clientèle qui profite à tous les exploitants d'unités d'affaires.
 - Expansion du terrain skiable via le développement du Mont Timber.
 - Développement harmonieux du Versant Soleil.
 - Bonification de la trame événementielle pour toucher une clientèle de plus en plus diverse (Coupe du monde, tournoi de Dek hockey, festival Salsa).
 - Poursuite des efforts de SMT en matière de développement durable dans toutes ses sphères d'activités et en collaboration avec les différents partenaires.



Emmène-moi au sommet

Merci

